

# 教育講演会のご案内

今回の教育講演会では、大阪学院大学 経営学部ホスピタリティ経営学科 准教授の稲田賢次先生、株式会社アメリティアラ 代表取締役 イメージコンサルタントの吉原三鈴氏（経済学部OG）、日本航空株式会社 人財本部 人事部 採用グループ長の伊勢谷光彦氏よりお話をいただきます。どうぞご参加ください。

## 講演会

学生本人のご参加も  
お待ちしております。

13:00～ 開始

13:05～ 講演



歴史にみるフランスのブランド  
「バカラ」が愛され続ける秘訣

稲田 賢次

大阪学院大学 経営学部ホスピタリティ経営学科 准教授

フランスを代表するブランドのバカラは、約3世紀にわたる歴史の中で高級クリスタルガラスの代名詞として認知され、世界的に普及しています。バカラがなぜブランドとして認知され、愛好されるようになったのか。バカラの歴史的事実をブランドマーケティングの視点からひも解きます。

14:05～ 休憩

14:20～ 講演

元都市銀行頭取秘書・外見のコンサルタントが伝える  
「印象アップの秘訣」

～自分を知って、人から望まれる存在になる方法～



吉原 三鈴

株式会社アメリティアラ 代表取締役  
イメージコンサルタント

1. 印象を決めているのは何か？
2. 自分の立ち居振る舞い、言動から醸し出すイメージを知る
3. 人が望む存在とは？
4. 自分の変化は人生を変える！

15:15～ 講演



日本航空の今とこれから  
～日本航空のHR戦略～

伊勢谷 光彦

日本航空株式会社 人財本部 人事部 採用グループ長



JAPAN AIRLINES

破綻から再生に向けての取り組みや、今後の新中期経営計画（2017年度から2020年度）に向けての方針を説明します。また、求める人材像などにも言及する予定です。

16:15

開催日

2018年

2月24日(土)

13:00～16:30

場所

良心館1階103番教室



申込

参加ご希望の方は

同封の申込書

FAX(075-251-3136)

または

父母会ホームページ

(<http://doshisha-keifubo.org/>)

よりお申込みください

2月15日(木)

までにご返送ください